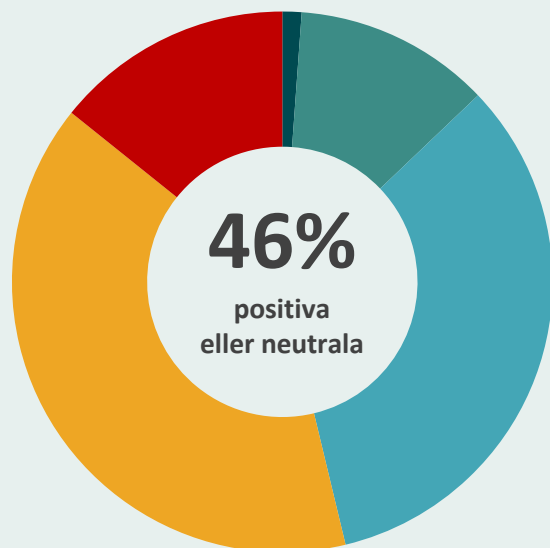
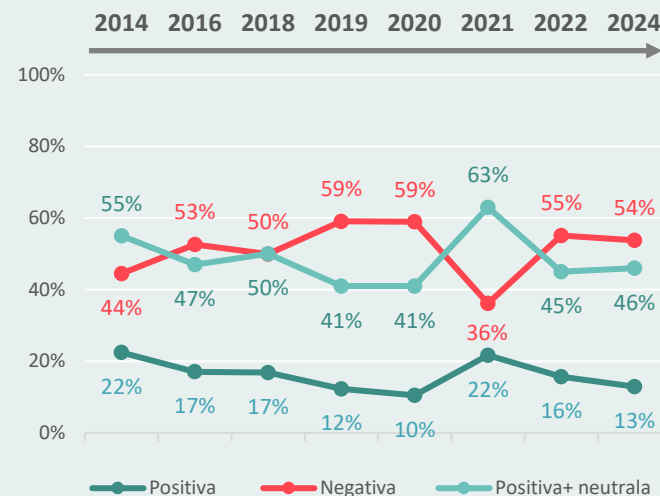


Övergripande inställning till reklam



■ Mycket positiv
 ■ Ganska positiv
 ■ Varken positiv eller negativ
 ■ Ganska negativ
 ■ Mycket negativ
 ■ Vet ej

BAS: Totalt (n=1031)



FRÅGA: Vilken är din allmänna inställning till reklam?

Idag har nära hälften av befolkningen en positiv eller neutral inställning till reklam.

Data från de senaste 10 åren visar en svagt nedåtgående trend i den positiva inställningen, samtidigt som den negativa synen på reklam förblir hög.

Historiskt sett har det funnits perioder när reklam möttes med större acceptans och de positiva och neutrala rösterna dominerade, senast under pandemin år 2021.